

## SOCIETE

**Société :** DBTH

**Localisation :** Paris 7<sup>e</sup> (Ecole Militaire)

## RATTACHEMENT

Au sein de l'Agence, vous exercerez vos fonctions suivant les directives de la Directrice de l'Agence à laquelle vous rendrez compte de votre activité.

## POSTE A POURVOIR

**Titre :** Community Manager (Freelance/CDI)

### Description :

Votre principale mission sera de gérer la présence de DBTH, Don't believe the Hype, ainsi que les clients de l'agence (artistes, industries musicales et créatives, technologies émergentes) sur web, réseaux sociaux, mobiles et tout autre support. Vous serez aussi le garant de son bon déploiement, en France et à l'international.

A ce titre, vous aurez à :

- Définir et mettre en place des plans d'animation et de promotion, de leur conception au bilan, en liaison avec les clients,. Vous intervenez ainsi sur web, Facebook, Twitter, Pinterest ... et tous les réseaux naissants, en étroite collaboration avec les medias, blogs, presse...
- Animer quotidiennement la communauté en étant proactif et créatif,
- Relais promo vers les blogs, sites, médias, influents
- Produire des contenus conseil sous différents formats (texte, image, vidéo, etc.),
- Prendre en charge la rédaction et la modération des posts pour nos clients en garantissant leur image sur les plates formes digitales,
- Impulser des discussions autour de nos clients sur différents supports,
- Impulser des discussions autour des thématiques liées à l'agence sur différents supports,
- Assurer une veille intense sur le marché (France/International) et sur nos clients,
- Assurer la veille de la présence de DBTH, Don't believe the Hype sur le web et les différents réseaux sociaux.
- Soutenir et accompagner les stratégies marketing en coordination avec le chef de projet

## PROFIL RECHERCHE

**Formation :** Bac+4 /5, Marketing, Communication, Ecole de Commerce

**Expérience :** Expérience marketing/business d'au moins 2 ans sur les nouveaux medias dans le secteur de l'Entertainment et de l'industrie musicale ou chez un acteur du marché digital.

Maîtrise du marché digital et des nouveaux medias, forte sensibilité pour l'univers de la musique et des industries créatives, connaissance des acteurs et des modèles économiques en place.

Expérience du secteur de l'évènementiel souhaité Ou expérience dans une agence de publicité, de marketing, de conseil stratégique ou de PR lié au secteur.

**Langues :** Un anglais courant (écrit et oral) est indispensable.

**Compétences requises :** Réactivité, autonomie, capacité de décision mais aussi curiosité et sensibilité aigue de la musique sont les qualités qui vous animent. Vous aimez travailler en équipe.

Il faut être créatif, apporteur d'idées, réactif, TRES souple et organisé.

Au delà de votre parfaite connaissance des mecanismes web, vous avez de grandes qualités rédactionnelles et une très bonne connaissance du marché musique/industries creatives.

**L'ESPRIT START-UP** est un must. La structure est en développement, il ne faut pas avoir peur de tout faire. Très grande autonomie demandée. Nous ne sommes pas dans une grande structure et n'en avons pas les avantages ni les moyens, il faut donc être passionné par les missions de DBTH et son développement. Il doit y avoir une vraie envie de partager ce projet d'entreprise sur le long terme.

Si ce poste vous interesse, merci de m'envoyer un CV + lettre de motivation à [contact@dbth.fr](mailto:contact@dbth.fr) sujet: poste CM