

SOCIETE

Société : DBTH

Localisation : Paris 7^e (Ecole Militaire)

RATTACHEMENT

Au sein de l'Agence, vous exercerez vos fonctions suivant les directives de la Directrice de l'Agence à laquelle vous rendrez compte de votre activité.

POSTE A POURVOIR

Titre : **Chef de projet** (Freelance/CDI)

Description :

Votre principale mission sera de définir et développer des stratégies marketing, de promotion et/ou de distribution pour nos différents clients (Artistes, industries musicales et culturelles, technologies émergentes) existants et à venir de DBTH ainsi que d'être le garant de son bon déploiement, en France et à l'international.

A ce titre, vous aurez à :

- Proposer une stratégie de promotion et/ou de commercialisation des projets albums, singles et vidéo, en liaison avec les clients, entourage professionnel, labels et en étroite collaboration avec les medias, blogs, presse...
- Concevoir des stratégies personnalisées à proposer aux différents clients des industries créatives et technologies émergentes (définition, prix, positionnement) en tenant compte de leurs attentes et spécificités, en cohérence avec la stratégie marketing de chaque projet.
- Créer et réaliser des plans d'action et une campagne marketing incluant:
 - campagne publicitaire spécifique (online et print)
 - communication et messages clefs
 - stratégie marketing direct et base de données
 - stratégie marketing numérique et marketing interactif dont réseaux sociaux
 - media planning et partenaires medias
- Définir avec les partenariats et opérations spéciales que nous pourrions proposer pour nos clients à nos contacts médias.
- Assurer la coordination de la mise à disposition dans les plannings et délais prévus de la distribution physique et/ou digitale en lien avec nos contacts distributeurs. A ce titre vous serez le correspondant privilégié de nos distributeurs au sein de l'agence en France et à l'international.
- Proposer des adaptations, évolutions et correctifs éventuels aux lancements de projets digitaux, à la lecture des analyses de résultats commerciaux.
- Etre force de proposition sur des pistes de développement du business digital de DBTH, acteurs, modèles économiques, produits...

PROFIL RECHERCHE

Formation : Bac+4 /5, Marketing, Communication, Ecole de Commerce

Expérience : Expérience marketing/business d'au moins 3/5 ans sur les nouveaux medias dans le secteur de l'Entertainment ou chez un acteur du marché digital. (Maitrise et utilisation des technologies est un must)

Maîtrise du marché digital et des nouveaux medias, connaissance des acteurs et des modèles économiques en place

Maîtrise du secteur de l'Entertainment en général et de l'industrie musicale en particulier

Expérience du secteur de l'évènementiel souhaité Ou expérience dans une agence de publicité, de marketing, de conseil stratégique ou de PR lié au secteur.

Langues : Un anglais courant (écrit et oral) est indispensable.

Compétences requises : Votre vision stratégique alliée à une très bonne capacité d'analyse et une excellente gestion opérationnelle. Il faut être créatif, apporteur d'idées, réactif, souple et exécuter avec rapidité et excellence.

L'ESPRIT START-UP est un must. La structure est en développement, il ne faut pas avoir peur de tout faire. Très grande autonomie demandée. Nous ne sommes pas dans une grande structure et n'en avons pas les avantages ni les moyens, il faut donc être passionné par les missions de DBTH et son développement. Il doit y avoir une vraie envie de partager ce projet d'entreprise sur le long terme.

Si ce poste vous interesse, merci de m'envoyer un CV + lettre de motivation à contact@dbth.fr sujet: poste CDP